

Mai mult decât Verde: Ghid Anti-Greenwashing pentru o Sustenabilitate Reală

Problema: „Greenwashing” - Iluzia Sustenabilității



Ce este Greenwashing-ul?

Promovarea unei imagini false de responsabilitate ecologică prin marketing înșelător.



De ce apare? Consumatorii plătesc mai mult pentru „eco”.

Produsele sustenabile pot fi cu 75-85% mai scumpe, stimulând afirmațiile false.



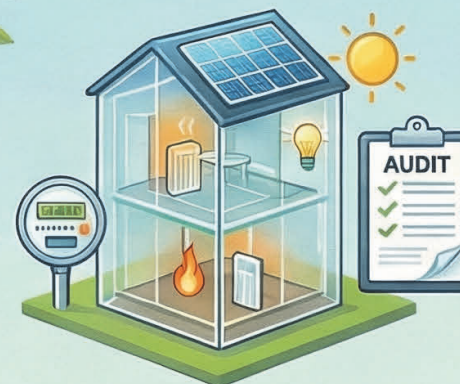
Semnale de alarmă: Afirmații vagi și imagini înșelătoare.

Feriți-vă de termeni ca „eco-friendly” fără dovezi sau certificări clare.

Soluția: Calea spre Sustenabilitate Autentică

1. Fii Transparent și Verificabil

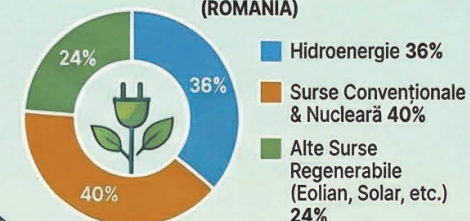
Orice afirmație ecologică trebuie susținută de date clare și dovezi științifice.



2. Începe cu un Audit Energetic

Identifică unde consumi cea mai multă energie pentru a implementa măsuri de eficiență.

MIX DE PRODUCȚIE DE ENERGIE ELECTRICĂ (ROMÂNIA)



3. Adoptă Surse Regenerabile de Energie (SRE)

Investește în soluții precum panourile fotovoltaice pentru a reduce costurile și emisiile.

